1. **Học phần:** **QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC**
2. **Mã học phần:** **MGT3001**
3. **Ngành:** **Marketing**
4. **Khối lượng học tập:** 3 tín chỉ.
5. **Trình độ:** Đại học.
6. **Học phần điều kiện học trước:**
7. **Mục đích học phần**

Quản trị chiến lược đề cập đến cách thức ra các quyết định nhằm duy trì hiệu suất dài hạn của tổ chức. Học phần giúp sinh viên hiểu sâu sắc các khái niệm về các quyết định chiến lược, các chiến lược, tư duy chiến lược, lợi thế cạnh tranh, năng lực cạnh tranh và các khái niệm liên quan đến quản trị chiến lược. Học phần cũng cung cấp những nội dung cơ bản của quản trị chiến lược trong tổ chức: viễn cảnh sứ mệnh, nghiên cứu môi trường, phân tích bên trong tổ chức, các loại chiến lược trong tổ chức kinh doanh và tổ chức thực hiện chiến lược; nghiên cứu công ty trong mối quan hệ với các bên hữu quan, trong môi trường biến đổi hình thành tư duy chiến lược cho các nhà quản trị; các bối cảnh môi trường bên ngoài, bên trong xây dựng các chiến lược hữu hiệu và tổ chức thực hiện chiến lược.

8. **Chuẩn đầu ra học phần (CLO)**

TT	Mã CĐR học phần	Tên chuẩn đầu ra
1	CLO1	**Nhận rõ (Identify)** lợi thế cạnh tranh bền vững của các công ty được tạo lập qua tiến trình quản trị chiến lược.
2	CLO2	**Phân tích (Analyze)** tình thế cạnh tranh và các quyết định chiến lược ở các cấp của một công ty trong điều kiện của những thay đổi nhanh chóng và năng động từ môi trường của ngành kinh doanh, của các yếu tố vĩ mô và toàn cầu.
3	CLO3	**Khám phá (Discover)** cách thức một công ty thực hiện quản trị chiến lược để tạo lập và duy trì lợi thế cạnh tranh của mình.
4	CLO4	**Đánh giá (Evaluate)** những thách thức đối với nhà quản trị trong quá trình xây dựng và thực thi chiến lược của tổ chức.
5	CLO5	**Phát triển (Develop)** khả năng hợp tác, truyền thông, học tập độc lập, tính cam kết và tinh thần trách nhiệm của người học qua việc tham gia thực hiện dự án của nhóm.

Ma trận quan hệ chuẩn đầu ra học phần và chuẩn đầu ra chương trình

CĐR học phần/ CĐR chương trình	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	PLO11	PLO12
CLO1	**X**											**X**
CLO2	**X**											
CLO3	**X**											**X**
CLO4	**X**											**X**
CLO5		**X**	**X**		**X**							**X**
Tổng hợp theo học phần	**U**	**U**	**U**		**U**							**U**

Chú thích:

- **Introduce:** Chuẩn đầu ra chương trình (PLO) không nhất thiết phải được chuyển tải thành chuẩn đầu ra học phần (CLO) (nội dung "Introduce" gắn với chuẩn đầu ra chương trình không cần thể hiện trong chuẩn đầu ra học phần), có hoạt động giới thiệu sơ bộ, không có hoạt động kiểm tra, đánh giá trong học phần đó.
- **Teach:** PLO phải được chuyển tải thành CLO (nội dung Teach phải được thể hiện rõ trong CLO môn học), có hoạt động giảng dạy chính khóa, có hoạt động kiểm tra, đánh giá.
- **Utilize:** không nhất thiết PLO phải được chuyển tải thành CLO, không có hoạt động giảng dạy, sinh viên chỉ sử dụng những kiến thức, kỹ năng đã có ở môn học trước đó để học và/ hoặc đánh giá ở môn hiện tại.

9. Nhiệm vụ của sinh viên

- Nắm vững các nội dung lý thuyết
- Bài tập nhóm (4-5 sinh viên) Nghiên cứu quản trị chiến lược của một công ty trên thế giới

10. Tài liệu học tập

10.1. Giáo trình

TL1. *Quản trị chiến lược; Lê Thế Giới, Nguyễn Thanh Liêm, Trần Hữu Hải, Thống kê (2013).*

10.2. Tài liệu tham khảo

TK1. *Strategic Management: An integrated Approach; Charles W. L. Hill, Gareth R. Jones, Melissa A. Schilling, 11e Cengage Learning (2015)*

TK2. *Strategic Management: Competitiveness and Globalization. Concepts and Cases, Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, 12e Cengage Learning (2017)*

TK3. *Quản trị chiến lược: Khái luận và các tình huống, Fred R. David, 14e Pearson, (bản dịch tiếng Việt), NXB Kinh tế TP HCM (2017)*

11. Thang điểm: Theo thang điểm tín chỉ.

12. Nội dung chi tiết học phần

		CHƯƠNG 1
		GIỚI THIỆU QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC
1.1.		**Khái niệm chiến lược**
	1.1.1	Đặc tính của các quyết định chiến lược
	1.1.2	Khái niệm chiếnlược
1.2		**Quản trị chiến lược**
	1.2.1	Khái niệm quản trị chiến lược
	1.2.2	Nhiệm vụ của quản trị chiến lược
	1.2.3	Các lợi ích của quản trị chiến lược
1.3.		**Các giai đoạn phát triển của quản trị chiến lược**
	1.3.1	Giai đoạn đầu: Các phát triển nội tại
	1.3.2	Giai đoạn giữa: Hướng về tổ chức ngành
	1.2.3	Các phát triện hiện nay
	1.2.4	Tên nội dung chi tiết 4 của mục 1.2
1.4.		**Các mô hình hoạch định chiến lược cơ bản**
	1.4.1	Qui trình hoạch định chiến lược
	1.4.2	Hệ thống chiến lược trong doanh nghiệp
	1.4.3	Thực thi chiên lược
	1.4.4	Chu trình phản hồi chiên lược
1.5		**Các nhà quản trị chiên lược**
1.6		**Các chiến lược phát sinh**
		Tài liệu học tập
	TL1.	Chương 1: Giới thiệu về Quản trị chiến lược, *Quản trị chiến lược*, Lê Thế Giới, Nguyễn Thanh Liêm, Trần Hữu Hải, Thống kê (2013). (TL1)
	TL2.	Chapter 1: Strategic Leadership: Managing the Strategy-Making Process for Competitive Advantage (*Strategic Management: An integrated Approach*; Charles W. L. Hill, Gareth R. Jones, Melissa A. Schilling, 11e Cengage Learning (2015) (TK1)
	TL3.	Chapter 1: Strategic Management and Strategic Competitiveness (*Strategic Management: Competitiveness and Globalization. Concepts and Cases*, Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, 12e Cengage Learning (2017*)* (TK2)

		CHƯƠNG 2
		VIỄN CẢNH VÀ SỨ MỆNH
2.1.		**Quản trị chiến lược: Nhằm thỏa mãn các bên hữu quan**
2.2.		**Tuyên bố viễn cảnh và sứ mệnh**
	2.2.1	Viễn cảnh và ý nghĩa của viễn cảnh
	2.2.2	Bản tuyên bố viễn cảnh
	2.2.3	Bản tuyên bố sứ mênh
	2.2.4	Các vấn đề về mục tiêu ngắn hạn và dài hạn
2.3.		**Chiến lược và đạo đức**
	2.3.1	Mục đích của đạo đức
	2.3.2	Định hướng phát triển trong môi trường đạo đức
	2.2.3	Tư duy trên cơ sở các vấn đề đạo đức
2.4.		**Trách nhiệm xã hội của công ty**
		Tài liệu học tập
	TL1.	Chương 2: Viễn cảnh và sứ mệnh, Quản trị chiến lược (TL1)
	TL2.	Chapter 1: Strategic Leadership: Managing the Strategy-Making Process for Competitive Advantage (*Strategic Management: An integrated Approach*; Charles W. L. Hill, Gareth R. Jones,Melissa A. Schilling, 11e Cengage Learning (2015) (TK1)
		CHƯƠNG 3
		PHÂN TÍCH MÔI TRƯỜNG BÊN NGOÀI
3.1.		**Các kỹ thuật phân tích môi trường bên ngoài**
	3.1.1	Rà soát môi trường
	3.1.2	Theo dõi môi trường
	3.1.3	Dự đoán
	3.1.4	Đánh giá
3.2.		**Môi trường vĩ mô**
	3.2.1	Môi trường Kinh tế
	3.2.2	Môi trường công nghệ
	3.2.3	Môi trường văn hóa xã hội
	3.2.4	Môi trường chính trị- pháp luật
	3.2.5	Môi trương nhân khẩu học
	3.2.6	Môi trường toàn cầu
3.3.		**Phân tích ngành và cạnh tranh**
	3.3.1	Sự cần thiết của phân tích ngành và cạnh tranh

	3.3.2	Mô hình năm lực lượng cạnh tranh
	3.3.3	Các nhóm chiến lược trong ngành
	3.3.4	Hạn chế của mô hình năm lực lượng cạnh tranh
3.4.		**Thay đổi cạnh tranh trong chu kỳ ngành**
	3.4.1	Các ngành trong giai đoạn đầu
	3.4.2	Các ngành tăng trưởng
	3.4.3	Tái tổ chức ngành
	3.4.4	Các ngành bão hòa
	3.4.5	Ngành suy thoái
	3.4.6	Những biến đổi mô hình chu kỳ sống ngành
3.5.		**Lực lượng dẫn dắt sự thay đổi trong ngành**
	3.5.1	Khái niệm mục đích và nội dung phân tích lực lượng dẫn dắt
	3.5.2	Các lực lượng dẫn dắt phổ biến nhất
3.6.		**Động thái các đối thủ**
3.7		**Các nhân tố then chốt thành công trong ngành**
		Tài liệu học tập
		Đọc chương 3 và chương 7, Phân tích môi trường bên ngoài (TL1)
		Chapter 2: External Analysis: The Identification of Opportunities and Threats (TK1)
		CHƯƠNG 4
		PHÂN TÍCH BÊN TRONG
4.1.		**Phân tích các chiến lược hiện tại**
	4.1.1	Công ty đang thực hiện các chiến lược hiện tại như thế nào
	4.1.2	Các sức mạnh và điểm yếu
4.2.		**Bản chất của lợi thế cạnh tranh**
4.3		**Nguồn gốc của lợi thế cạnh tranh**
	4.3.1	Các nguồn lực và khả năng tiềm tàng
	4.3.2	Đặc tính lâu bền của lợi thế cạnh tranh
4.4		**Chuỗi giá trị và sự sáng tạo giá trị**
4.5		**Tại sao các công ty thất bại**
4.6		**Duy trì lợi thế cạnh tranh**
		Tài liệu học tập
		Chương 4: Phân tích bên trong (TL1)
		Chapter 3: Internal Analysis: Distinctive Competencies, Competitive Advantage, and Profitability, Strategic management (TK1)

		Chapter 3: The Internal Organization: Resourses, Capabilities, Core Competencies and Competitive Advantages (TK2)
		CHƯƠNG 5
		TẠO DỰNG LỢI THẾ CẠNH TRANH QUA CÁC CHIẾN LƯỢC CHỨC NĂNG
5.1		**Đạt được sự vượt trội về hiệu quả**
5.2		**Đạt được chất lượng vượt trội**
5.3		**Đạt được sự cải tiến vượt trội**
5.4		**Đạt được đáp ứng khách hàng vượt trội**
		Tài liệu học tập
		Chương 5: Tạo dựng lợi thế cạnh tranh qua các chiến lược chức năng, Quản trị chiến lược (TL1)
		Chapter 4: Building Competitive Advantage Through Functional-Level Strategies (TK1)
		CHƯƠNG 6
		CHIẾN LƯỢC CẤP KINH DOANH
6.1		**Chiến lược cấp kinh doanh là gì**
	6.1.1	Nhu cầu khách hàng và sự khác biệt hóa sản phẩm
	6.1.2	Các nhóm khách hàng và nhu cầu thị trường
	6.1.3	Khả năng khác biệt hóa
6.2		**Chọn lựa chiến lược kinh doanh chung**
	6.2.1	Các lộ trình tạo dựng lợi thế cạnh tranh
	6.2.2	Chiến lược dẫn đạo chi phí
	6.2.3	Chiến lược tạo sự khác biệt
	6.2.4	Chiến lược dẫn đạo chi phí và tạo sự khác biệt
	6.2.5	Chiến lược tập trung
6.3		**Nhóm chiến lược và chiến lược kinh doanh**
6.4		**Lựa chọn chiến lược đầu tư cấp đơn vị kinh doanh**
		Tài liệu học tập
		Chương 6: Chiến lược cấp kinh doanh (TL1)
		Chapter 5: Business-Level Strategy & Chapter 6 Business-Level Strategy and the Industry Environment (TK1) Chapter 4: Business-Level Strategy (TK2)

		CHƯƠNG 7
		CHIẾN LƯỢC TRONG MÔI TRƯỜNG TOÀN CẦU
7.1		**Lợi ích của việc mở rộng toàn cầu**
7.2		**Những sức ép giảm chi phí và sức ép địa phương**
7.3		**Lựa chọn chiến lược**
7.4		**Các quyết định thâm nhập thị trường**
7.5		**Lựa chọn cách thâm nhập thị trường**
7.6		**Các liên minh chiến lược toàn cầu**
		Tài liệu học tập
		Chương 8: Chiến lược trong môi trường toàn cầu (TL1)
		Chapter 8 Strategy in the Global Environment (TK1) Chapter 8: International Strategy (TK2)
		CHƯƠNG 8
		CHIẾN LƯỢC CÔNG TY
8.1		**Tập trung vào một lĩnh vực kinh doanh đơn lẻ**
8.2		**Hội nhập dọc**
	8.2.1	Lợi ích của hội nhập dọc
	8.2.2	Bất lợi của hội nhập dọc
	8.2.3	Chi phí quản lý và các hạn chế hội nhập dọc
8.3		**Các phương án hội nhập dọc**
	8.3.1	Các hợp đồng ngắn hạn và giá đấu thầu cạnh tranh
	8.3.2	Các liên minh chiến lược và hợp đồng dài hạn
	8.3.3	Thiết lập các mối liên hệ hợp tác dài hạn
	8.3.4	Khai thác ngoại lực
8.4		**Đa dạng hóa**
	8.4.1	Tạo giá trị thông qua đa dạng hóa
	8.4.2	Chi phí quản lý và giới hạn của đa dạng hóa
	8.4.3	Thất bại của đa dạng hóa
	8.4.4	Đa dạng hóa lien quan và không liên quan
8.5		**Các liên minh chiến lược**

8.6		**Soát xét lại danh mục của công ty**
	8.6.1	Hoạch định danh mục
	8.6.2	Các hạn chế của hoạch định danh mục
	8.6.3	Danh mục năng lực cốt lõi
	8.6.4	Các chiến lược thâm nhập
8.7		**Đầu tư mới từ bên trong**
	8.7.1	Hấp dẫn của đầu tư mới từ bên trong
	8.7.2	Cạm bẫy đầu tư từ bên trong
8.8		**Chiến lược mua lại**
8.9		**Chiến lược liên doanh**
8.10		**Tái cấu trúc**
8.11		**Chiến lược cải tổ**
		Tài liệu học tập
		Chương 9: Chiến lược công ty (TL1)
		Chapter 9: Corporate-Level Strategy: Horizontal Integration, Vertical Integration and Strategic Outsourcing & Chapter 10 Corporate-Level Strategy: Related and Unrelated Diversification (TK1) Chapter 6: Corporate-Level Strategy (TK2)
		CHƯƠNG 9
		THIẾT KẾ CẤU TRÚC TỔ CHỨC & HỆ THỐNG KIỂM SOÁT
9.1		**Vai trò của cấu trúc tổ chức**
	9.1.1	Các khối của cơ cấu tổ chức
	9.1.2	Sự phân công, kết hợp và chi phí quản lý
9.2		**Phân công theo chiều dọc**
9.3		**Phân công theo chiều ngang**
9.4		**Kết hợp và cơ chế kết hợp**
9.5		**Kiểm soát chiến lược**
9.6		**Các hệ thống kiểm soát chiến lược**
	9.6.1	Các bước kiểm soát chiến lược
	9.6.2	Các cấp kiểm soát chiến lược
	9.6.3	Các loại kiểm soát

9.7		**Văn hóa tổ chức**
	9.7.1	Khái niệm văn hóa tổ chức
	9.7.2	Văn hóa và lãnh đạo chiến lược
	9.7.3	Các văn hóa có tính thích nghi và trì trệ
	9.7.4	Các đặc trưng văn hóa công ty mạnh và thích ứng
9.8		**Các hệ thống thù lao và ken thưởng**
	9.8.1	Hệ thống tưởng thưởng cá nhân
	9.8.2	Các hệ thống tưởng thưởng tổ chức hay nhóm
		Chương 10: Thiết kế cơ cấu tổ chức và hệ thống kiểm soát (TL1)
		Chapter 11 Corporate Performance, Governance, and Business Ethics; Chapter 12 Implementing Strategy in Companies That Compete in a Single Industry; Chapter 13 Implementing Strategy in Companies That Compete Across Industries and Countries (TK1)

13. Ma trận quan hệ chuẩn đầu ra (CLO) và nội dung (chương) học phần

Chương	**Tên chương**	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5
1	Giới thiệu Quản trị chiến lược	X				X
2	Viễn cảnh và sứ mệnh	X		X		X
3	Phân tích môi trường bên ngoài	X	X			
4	Phân tích môi trường bên trong	X		X	X	
5	Tạo dựng lợi thế cạnh tranh thông qua chiến lược chức năng	X	X	X	X	
6	Chiến lược cấp kinh doanh	X	X	X	X	
7	Chiến lược trong môi trường toàn cầu	X	X	X	X	
8	Chiến lược Phát triển công ty	X	X	X	X	
9	Thiết kế cấu trúc tổ chức và hệ thống kiểm soát	X			X	X

14. Mối quan hệ giữa chuẩn đầu ra học phần (CLO) và phương pháp giảng dạy, học tập (TLS)

STT	**Mã**	**Tên phương pháp giảng dạy, học tập (TLS)**		**Nhóm phương pháp**	**CLO1**	**CLO2**	**CLO3**	**CLO4**	**CLO5**
1	**TLM1**	Giải thích cụ thể	Explicit Teaching	1	X	X	X		

2	**TLM2**	Thuyết giảng	Lecture	1	X				
3	**TLM3**	Tham luận	Guest Speaker	1					
4	**TLM4**	Giải quyết vấn đề	Problem Solving	2					
5	**TLM5**	Tập kích não	Brainstorming	2					
6	**TLM6**	Học theo tình huống	Case Study	2		X	X	X	
7	**TLM7**	Đóng vai	Role Playing	3					
8	**TLM8**	Trò chơi	Game	4	X	X	X	X	X
9	**TLM9**	Thực tập, thực tế	Field Trip	4					
10	**TLM10**	Tranh luận	Debate	4					
11	**TLM11**	Thảo luận	Discussion	5				X	
12	**TLM12**	Học nhóm	Peer Practice	5	X	X	X	X	X
13	**TLM13**	Câu hỏi gợi mở	Inquiry	5					
14	**TLM14**	Dự án nghiên cứu/ Nghiên cứu độc lập	Research Project/ Independent Study	6	X	X	X	X	X
15	**TLM15**	Học trực tuyến	Technology-Based Methods	7					
16	**TLM16**	Bài tập ở nhà	Work Assigment	6					
17	**TLM17**	Hướng dẫn	Seminar/Tutorial	1					
18	**TLM18**	Biểu diễn	Story Theatre	3					
19	**TLM19**	Mô phỏng	Simulation	4					
20	**TLM20**	Lớp học lắp ghép	Jigsaw	5					

15. Phân bổ thời gian theo số tiết tín chỉ cho 3 tín chỉ (1 tín chỉ = 15 tiết)

Chương	**Tên chương**	**Số tiết tín chỉ**	**Phương pháp giảng dạy**

		Lý thuyết	Thực hành/ thảo luận(*)	Tổng số	
1	Giới thiệu Quản trị chiến lược	2	0	2	TLM1, TLM2
2	Viễn cảnh và sứ mệnh	2	1	3	TLM12, TLM14
3	Phân tích môi trường bên ngoài	4	3	7	TLM12, TLM11, TLM14
4	Phân tích môi trường bên trong	4	3	7	TLM11, TLM12, TLM14, TLM8
5	Tạo dựng lợi thế cạnh tranh thông qua chiến lược chức năng	3	2	5	TLM1, TLM12, TLM14
6	Chiến lược cấp kinh doanh	3	2	5	TLM1, TLM12, TLM14
7	Chiến lược trong môi trường toàn cầu	3	2	5	TLM1, TLM12, TLM14
8	Chiến lược công ty	3	3	6	TLM1, TLM12,TLM14
9	Thiết kế cấu trúc tổ chức và hệ thống kiểm soát	3	2	5	TLM1, TLM12, TLM14
	Tổng	**27**	**18**	**45**	

Ghi chú: Số giờ thực hành/ thảo luận trên thực tế sẽ bằng số tiết thực hành/ thảo luận trên thiết kế x 2.

16. Mối quan hệ giữa chuẩn đầu ra học phần (CLO) và phương pháp đánh giá (AM)

STT	**Mã**	**Tên phương pháp đánh giá**		**Nhóm phương pháp**	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5
1	**AM1**	Đánh giá chuyên cần	Attendance Check	1	X	X	X	X	
2	**AM2**	Đánh giá bài tập	Work Assignment	1					
3	**AM3**	Đánh giá thuyết trình	Oral Presentation	1	X	X	X	X	X
4	**AM4**	Đánh giá	Performance	2					

		hoạt động	test						
5	**AM5**	Nhật ký thực tập	Journal and blogs	2					
6	**AM6**	Kiểm tra tự luận	Essay	2					
7	**AM7**	Kiểm tra trắc nghiệm	Multiple choice exam	2	X				
8	**AM8**	Bảo vệ và thi vấn đáp	Oral Exam	2					
9	**AM9**	Báo cáo	Written Report	2					
10	**AM10**	Đánh giá làm việc nhóm	Teamwork Assessment	3	X	X	X	X	X
11	**AM11**	Báo cáo khóa luận	Graduation Thesis/ Report	3					
12	**AM12**	Khác		4					

17. Kế hoạch kiểm tra, đánh giá

STT	**Tuần**	**Nội dung**	**Phương pháp đánh giá**	**Tỷ lệ (%)**	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5
1	7	Chương 1, 2,3	AM7	10%	X				
2	11	Chương 4, 5	AM7	10%	X				
3	15	Chương 6,7,8,9	AM7	10%	X				
4	5 đến 14	Từ chương 2 đến chương 9	AM3, AM1	10%	X	X	X	X	X
5	Theo lịch	Tất cả các chương	AM3, AM10	60%	X	X	X	X	X
Tổng cộng				100%					

Xác nhận của Khoa/Bộ môn